



Feira da Agricultura Familiar de Ananás

EXPOAN 2022



PREFEITURA MUNICIPAL DE
ANANÁS-TO
ADM 2021-2024

AGOSTO 2022



Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/TO
Rogério Ramos de Souza

Diretor Superintendente do SEBRAE/TO
Moisés Pinto Gomes

Diretor Técnico do SEBRAE/TO
Eliana Castro de Oliveira

Diretor Administrativo Financeiro do SEBRAE/TO
Jarbas Meurer

Regional Bico do Papagaio

Gerente
André Luiz Naves Rocha

Analista
Edvaldo Pereira Lima Júnior

PROPOSTA

A feira da agricultura familiar se constitui um importante espaço para socialização e troca de soluções entre os agricultores. Mais que um espaço para a comercialização de produtos ela é o meio de construção da unidade necessária para a consolidação da identidade da Agricultura Familiar de Ananás e região, haverá venda de produtos com maiores valores agregados ao desenvolvimento do município e há interação entre produtores e produtores e moradores da zona urbana. A feira terá início às 16hs do dia 16 de agosto de 2022 estendendo-se até o dia 20, e acontecerá dentro do novo parque de exposição de Ananás, durante a EXPOAN 2022.

A EXPOAN 2022 constitui uma estratégia direta de consolidação dos arranjos produtivos e comerciais regionais, proporcionando o fortalecimento da produção do Agronegócio da Região do Bico do Papagaio. Com o intuito de motivar ações empreendedoras do público alvo, o evento proporcionará diversas experiências práticas para os agricultores, produtores, comerciantes e barraqueiros. O projeto oportunizará ainda a capacitação e organização dos atores envolvidos na perspectiva da produção sustentável e da cultura empreendedora nos aspectos tangentes ao acesso à políticas públicas de crédito, trabalho e renda.

A feira tem um papel importante na cooperação entre os agricultores, consumidores e o poder público, busca a valorização do produtor e da produção agrícola local, mostra a importância da sua realização como forma de identidade, fortificação e resistência comercial, pautada na relação direta com o consumidor já que não há intermediário no processo de comercialização, contribuindo para o fortalecimento e organização do pequeno agricultor familiar pela busca da sua manutenção no campo e para os consumidores que buscam produtos de qualidade com preços mais acessíveis, e contribuindo para o desenvolvimento rural local. O projeto oportunizará ainda a capacitação e organização dos atores envolvidos na perspectiva da produção sustentável e da cultura empreendedora nos aspectos tangentes ao acesso à políticas públicas de crédito, trabalho e renda.

PUBLICO ALVO

As ações atenderão direta e indiretamente aproximadamente cerca de 30 pequenos negócios de Ananás/TO e região, entre eles produtores rurais da agricultura familiar, rede de restaurantes e empresários locais (MEI, ME e EPP). Este projeto tem como principal objetivo caracterizar os produtores rurais/feirantes e os consumidores/frequentedores da feira do produtor da agricultura familiar, como forma alternativa de comercialização de produtos agrícolas. Dentre os principais que merecem destaques citamos:

- O comércio local da região que ajudam no custeio da feira e tem como contrapartida o aumento no volume de suas vendas, além da divulgação de seus produtos e serviços;
- As escolas da rede regular de ensino utilizam o evento como fonte pedagógica envolvendo a comunidade escolar nas ações;
- Membros do Consórcio de Segurança Alimentar e Desenvolvimento Local do Bico do Papagaio – sediado na cidade de Ananás/TO que participam do evento através de exposição e comercialização de artesanatos e comidas típicas.
- Fazendeiros da região que doam animais para a realização de leilão ajudando no custeio do evento;

- Órgãos públicos como a Prefeitura e Câmara Municipal de Ananás que colaboram no transporte de agricultores.

OBJETIVO

O evento visa promover o desenvolvimento sustentável regional através de atividades geradora de trabalho e renda como qualificações produtivas e comerciais.

- I. Fortalecer iniciativas local regionais de estruturação da produção e comercialização dos produtos;
- II. Proporcionar aos produtores a oportunidade de produção agroecológica e sustentável permitindo a consolidação do comércio justo e solidário com capacidade empreendedora;
- III. Proporcionar aos participantes o acesso à informação e às novas tecnologias com vistas à implantação e melhoria de processos produtivos em diversas áreas da agricultura;
- IV. Oportunizar micro e pequenas empresas da região um espaço para a realização de seus negócios e estreitamento das relações integradoras;
- V. Promover a cultura empreendedora, nos diversos segmentos integrantes do público alvo envolvido;
- VI. Estimular o espírito de produtividade e competitividade dos barraqueiros/comerciantes e expositores em geral e
- VII. Incentivar a pecuária leiteira na região.

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

O evento contará com a presença de fornecedores, produtores rurais, principais autoridades locais e estaduais e representantes de diversos setores produtivos, esse evento tem a premissa de articular com os grupos de produção orgânica e agroecológica medidas que estimulem e facilite a comercialização de seus produtos nas feiras da agricultura familiar, visando o apoio a comercialização de artesanato e de produtos provenientes da Agricultura Familiar, através de Feiras municipais ou regionais periódicas. Esta feira/evento será uma oportunidade para os expositores mostrarem às empresas e instituições que eles fazem a diferença em seu ambiente, apresentando a população em geral, seus produtos e serviços voltados para os segmentos do agronegócio, turismo e empreendedorismo local.

O evento será realizado no período de **16 a 20 de agosto de 2022**, na cidade de Ananás/TO, dentro da **EXPOAN 2022**, com a seguinte programação:

- Palestra – Realizaremos uma palestra para arregimentação e mobilização das empresas participantes, com o tema sobre "Empreendedorismo Local";
- Oficina de Atendimento ao cliente aos participantes da Feira da Agricultura Familiar;
- Palestra – Alimentação animal no período da SECA;
- Palestra – Manejo Integrando de Pragas da Cultura da Soja;
- Palestra – Saneamento básico rural;
- Palestra/Oficina - Administração propriedades em Regime de economia familiar;

- Exposição de Produtos e Serviços do segmento do agronegócio, turismo e no empreendedorismo local;
- Espaço de Alimentação – Destinaremos uma área para comercialização para os MEI's do segmento de alimentação do município;
- Atrações Culturais – Apresentais culturais com o objetivo de fortalecer a cultura local.

- Solenidade Oficial

Data: 17 de agosto de 2022 (quarta-feira)

Horário: 20h

Local: Arena de Rodeio dentro da EXPOAN 2022.

Cidade: Ananás/TO

Atividade: Feira/Exposição

- **Quantidade de Expositores**

20 expositores – Entre microempreendedores individuais, microempresa, empresa de pequeno porte, e potenciais empreendedores.

CAPACITAÇÕES E CONSULTORIAS

A realização de ações de capacitação e acesso a mercados, tem como propósito qualificar e promover o destino turístico, para assim o consolidar como um destino nacional e até internacional, com isso gerar cada vez mais emprego e renda para município, evitando assim que os pequenos negócios sejam "engolidos" por empreendimentos de fora que possa se instalar no município.

A proposta é de qualificar e oportunizar acesso a mercados aos que já empreendem, melhorando assim a qualidade seus produtos ou serviço, bem como despertar o empreendedorismo em pessoas que tem um potencial, mas que ainda não iniciaram uma comercial, gerando assim novos negócios no município e consequentemente emprego e renda. Antes do Início do Evento os Empresários Participantes cerca de 30 Pequenos Negócios (Entre MEI, ME E EPP) serão capacitados com as seguintes soluções:

- 1- Palestra sobre como recepcionar os turistas;
- 1- Oficina de Atendimento ao Cliente;
- 1- Oficina de Boas Práticas Na Manipulação de Alimentos, Mais Uma Consultoria de uma Hora para cada participante.

Objetivos Específicos:

- Capacitar os pequenos empresários, gestão e melhorias dos serviços e produtos do setor de turismo;
- Despertar a cultura empreendedora para geração de emprego e renda na cidade;
- Qualificar e melhorar a qualidade de serviço e produtos ofertados ao cliente;
- Valorizar e fortalecer o turismo, a gastronomia, o artesanato e cultura local;
- Incentivar o desenvolvimento do turismo local;
- Estimular o cooperativismo e fortalecer o conselho municipal de turismo;

ACOMPANHAMENTO POS FEIRA

Após a realização do evento os empresários serão orientados através de uma palestra sobre orientação ao crédito.

- Palestra de orientação ao crédito.

➤ **Vínculo ao Foco Estratégico do Sebrae:**

- Contribuir para o desenvolvimento do turismo da região por meio de ações de melhoria de desempenho do empresário e suas empresas;

- Fomentar o ambiente empreendedor e qualificar os pequenos negócios para acessar o mercado nacional.

RESULTADOS ESPERADOS

Fortalecer a Marca do SEBRAE;
Aquecer a Economia Local;
Fomentar a Circulação da moeda;
Estimular o Consumo;
Promover a liquidez dos barqueiros e barraqueiros participantes através da prestação de serviços e comércio de alimentos e bebidas.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS

- SEBRAE
- Prefeitura Municipal de Ananás

DATA DE REALIZAÇÃO

Data: 16/08 a 20/08/2022
Local: Parque de Exposição de Ananás (EXPOAN 2022)

COMUNICAÇÃO E MARKETING

- Faixas
- Camisetas
- Aventais
- Toucas

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Fortalecimento da economia local/regional e do Agronegócio por meio da sua dinamização;
- b) Maior conscientização quanto a necessidade de se produzir de forma ecologicamente correta;
- c) Incremento a segurança alimentar e nutricional;
- d) Valorização da cultura culinária regional;
- e) Comercialização da produção dos agricultores familiares fortalecendo a geração de trabalho e renda.
- f) Produtores rurais informados e melhor preparados para as demandas regionais do agronegócio;
- g) Maiores chances de acesso às linhas de crédito do setor;
- h) Grupos formais e informais com mais autoestima para consolidarem suas habilidades empreendedoras
- i) Aumentando do potencial de inovação através do acesso à informação tecnológica;
- j) Incentivo à produção leiteira;
- k) Fortalecimento da geração de negócios pelas Micro e Pequenas Empresas;

I) Interação entre agricultores rurais.

RESULTADOS ESPERADOS PARA PARCEIROS

- Divulgação da marca;
- Prospecção de novos mercados;
- Acesso a potenciais clientes;
- Demonstração de produtos e serviços.

ORÇAMENTO ESTIMADO

LOTE 02 – ESTRUTURA DA FEIRA EXPOAN

Cidade: Ananás.

Período da exposição: 14 a 20 de agosto de 2022

Dias de Locação: 6 dias.

QTDE	DESCRIÇÃO	Valor Global
11	SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE TENDA (10x10) ABERTA: Locação de Tendas medindo 10X10m com 3m de altura, coberta com lona vinil anti-chama branca, camada de PVC com alto índice de aditivos anti UV, tratamento anti-chama, anti-mofo e antifungo, tipo pirâmide, em estrutura tubular de ferro galvanizado padrão ABNT.OBS.: Deve conter aterramento e iluminação com no mínimo 1 (um) ponto de luminária, com lâmpadas Fluorescentes de no mínimo 160W e 04 tomadas monofásica.	R\$ xxxxx,xx
1	SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE TENDA (10x10) ABERTA: Locação de Tendas medindo 10X10m com 3m de altura, coberta com lona vinil anti-chama branca, camada de PVC com alto índice de aditivos anti UV, tratamento anti-chama, anti-mofo e antifungo, tipo pirâmide, em estrutura tubular de ferro galvanizado padrão ABNT.OBS.: Deve conter aterramento e iluminação com no mínimo 1 (um) ponto de luminária, com lâmpadas Fluorescentes de no mínimo 160W e 04 tomadas monofásica. 120 metros de piso deck confeccionado em madeira com aplicação de cerá carnaúba. 1 testeira de (arte a ser fornecida pelo Sebrae)	
6	SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE SANITARIO: Locação de Banheiro Hidráulico, individual com montagem e desmontagem composto de vaso sanitário com caixa de descarga acoplada com fechamento nas laterais e pergolados superior em painéis de TS branco formicados e perfis de alumínio e travessas anotizado natural medindo 1 m de frente por 2 m de fundo e 2,70 de altura com corredor de 3 m para área de circulação composto por 04 lavatórios com torneiras em bancadas, montados com piso naval e tablado coberto com piso revestido por manta vinilica tipo buss antiderrapante sobre estrutura de ferro a 30 cm de nível do chão. Deve contemplar a hidráulica e elétrica. Área total de 49 metros quadrados. Coberto com 1 tendas medindo 08X08m com 3m de altura, coberta com lona vinil anti-chama branca, camada de PVC com alto índice de aditivos anti UV, tratamento anti-chama, anti-mofo e antifungo, tipo pirâmide, em estrutura tubular de ferro galvanizado padrão ABNT. . Deve estar incluso limpeza e manutenção dos banheiros durante todo o evento.OBS.: Deve conter aterramento e iluminação com no mínimo 1 (um) ponto de luminária, com lâmpadas Fluorescentes de no mínimo 120W e 04 tomadas monofásica. Com material de identificação visual – arte fornecida pelo Sebrae	R\$ xxxxx,xx
01	SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE ESTRUTURA – FESTIVAL DE ALIMENTOS SUSTENTAVEIS: Locação de 02 Tenda medindo 10X10m com 3m de altura, coberta com lona vinil anti-chama branca, camada de PVC com alto índice de aditivos anti UV, tratamento anti-chama, anti-mofo e antifungo, tipo	R\$ xxxxx,xx

pirâmide, em estrutura tubular de ferro galvanizado padrão ABNT.OBS.: Deve conter aterramento e iluminação com no mínimo 04 (quatro) pontos de luminárias e 10 tomadas monofásica. Locação de **PAREDE – 250m2 de parede** - Parede chão ao forro tipo OCTANORM fechada com TS Pergolado com fechamento em TS formica dupla face e teto pergolado em travessa de alumínio anodizado natural + iluminação fluorescente, com interruptores independentes por fileira de luz. (cada quiosque de alimentação tem 3m de frente por 5m de profundidade) Rede de cabo multiflexado no mínimo de 16 mm para distribuição na rede dos quiosques; **180 m2 de piso deck** confeccionado em estrutura de madeira com aplicação de cerá auto brilho, 120 metros de confeccionado em estrutura de madeira e chapeado com placa de compensado naval com 15 mm de espessura com forro em piso buss - piso (30m2 por quiosque); **iluminação individual de 06 quiosque; e iluminação das tendas (praça de alimentação)**. Cada quiosque (total de 4) deve conter: 1 testeira de identificação para cada barraca adesivada (arte a ser fornecida pelo Sebrae); **1 pia 1,5m com tubulação para entrada e saída de água, 01 torneira , 1 balcão** de preparo de alimentos com 1,5x90 altura, e **1 balcão** de atendimento 2,0mx0,60x0,90 para cada quiosque e **6 lixeiras grandes** com capacidade de 10 litros (Usado em madeira, tecidos, papéis, etc) – **NECESSÁRIOS PARA APROVAÇÃO DOS BOMBEIROS; Extintores de PÓ Químico** com capacidade de 6 kg (sados em equipamentos energizados e líquidos inflamáveis) – **NECESSÁRIOS PARA APROVAÇÃO DOS BOMBEIROS;**

- 4 **SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE TENDA (8x8) ABERTA:** Locação de Tendas medindo 08X08m com 3m de altura, coberta com lona vinil anti-chama branca, camada de PVC com alto índice de aditivos anti UV, tratamento anti-chama, anti-mofo e antifungo, tipo pirâmide, em estrutura tubular de ferro galvanizado padrão ABNT.OBS.: Deve conter aterramento e iluminação com no mínimo 1 (um) ponto de luminária, com lâmpadas Fluorescentes de no mínimo 120W e 04 tomadas monofásica.

VALOR TOTAL R\$ xxxx,xx

(Valor total por extenso)

Item	Unid	Quant	TOTAL
Estrutura Temporária FEIRA	un	01	60.000,00
Serviço de Decoração	serv.	01	5.000,00
Rádio Local	un	01	4.000,00
Telão de Led	un	02	3.000,00
Camisas	un	01	1.500,00
Curso	un	01	2.600,00
Consultorias	hs	20	2.200,00
TOTAL			78.300,00

RECURSOS ESPERADOS

Entidade	Valor financeiro investido
Prefeitura Municipal de Ananás	39.150,00 - 50%
SEBRAE -TO	39.150,00 - 50%
Total	78.300,00

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Os recursos financeiros para pagamentos das obrigações originadas deste projeto serão alocados no projeto:

Projeto: Cidade Empreendedora - TO - REGIÃO BICO DO PAPAGAIO

Ação: Marketing Territorial e Setores Econômicos

Fonte: CSN

Contrapartida: 50% do total dos custos pago pelo Parceiro.

IDENTIFICAÇÃO DOS RESPONSÁVEIS PELO PROJETO

Nome	Cargo	E-mail / Telefone
André Luiz Naves Rocha	Gerente - Regional Bico do Papagaio	andre.rocha@to.sebrae.com.br (63) 99690042 (63) 3474-1144
Edvaldo Pereira Lima Júnior	Analista – Gestor de Políticas Públicas	edvaldo.lima@to.sebrae.com.br (63) 99968-4255 (63) 3474-1144



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº 058/2021
ERRATA Nº 001/2022

I - CONTRATANTE: MUNICÍPIO DE ANANÁS - TO, pessoa jurídica de direito público, doravante **CONTRATANTE**, inscrita no CNPJ sob o n.º 00.237.362/0001-09 com sede na avenida Duque de Caxias, n.º 3000, CEP: 77.890-000, neste ato representado, por seu representante legal, Sr. Valdemar Batista Nepomoceno, portador do CPF n.º 211.063.121-04;

II - CONTRATADA: SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DO TOCANTINS-SEBRAE/TO, doravante denominada **CONTRATADA**, entidade associativa de Direito Privado sem fins lucrativos, com sede na quadra 102 Norte, Avenida LO4, n.º 1, CEP 77.006-006 – Palmas-TO, inscrito no CNPJ/MF sob o n.º 25.089.962/0001-90, neste ato representado por seus representantes legais.

DA ERRATA

A PREFEITURA DE ANANÁS DO TOCANTINS, por intermédio do Presidente da Comissão Geral de Licitação da Secretaria Municipal de Administração, tendo em vista o que consta no Processo n.º. **058/2021**, e nos termos da Lei 8.666/93 e suas alterações e demais legislações pertinentes e Lei Complementar n.º 123/2006, **retifica o item referente a PROPOSTA COMERCIAL CIDADE EMPREENDEDORA**, conforme itens abaixo:

Onde se lê:

As soluções propostas ao município são:

Eixo	Solução	Público-alvo	Formato	Modalidade	Horas	Valor
Gestão Municipal	Guia de comunicação para posicionamento como Cidade Empreendedora (Bonus: 1 Release)	Marketing do município	NA	NA	0	R\$ 480,00
Sala do Empreendedor	Capacitação técnica dos atendentes da sala do empreendedor - sob demanda	Agente de Desenvolvimento	Capacitação	Remoto	16	R\$ 1.920,00
	Kit de identidade visual	Sala do Empreendedor	-	-	-	R\$ 4.320,00



ESTADO DO TOCANTINS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ANANÁS
CNPJ: 00.237.362/0001-09
www.ananas.to.gov.br



Compras Governamentais	Consultoria sobre elaboração do plano anual de compras	Setor de Compras e licitações	Consultoria	Presencial	30	R\$ 4.320,00
	Consultoria em compras estratégicas da Agricultura Familiar.	Setor de Compras e licitações	Consultoria	Presencial	40	R\$ 5.760,00
	Palestra Vender para o Governo no Campo	Fornecedores da Agricultura Familiar	Palestra	Presencial	2	R\$ 1.080,00
	Cursos Online: Compras governamentais: agricultura familiar	Setor de Compras e licitações	Curso	Online	3	R\$ 0,00
Marketing Territorial e Setores Econômicos	Diagnóstico do turismo (Inventário da Oferta Turística e Plano Estratégico do Turismo).	-	-	-	-	R\$ 54.000,00



ESTADO DO TOCANTINS
PODER EXECUTIVO MUNICIPAL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ANANÁS
CNPJ: 00.237.362/0001-09
www.ananas.to.gov.br



Leia-se:

As soluções propostas ao município são:

Eixo	Solução	Público-Alvo	Formato	Modalidade	Horas	Valor
Marketing Territorial e Setores Econômicos	FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR DE ANANÁS (6 DIAS)	MEI, ME, EPP e produtores rurais	Feira	Presencial	-	R\$ 71.880,00

As demais condições permanecem inalteradas, bem como os valores acordados no contrato.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ANANÁS TOCANTINS, aos 22 dias do mês de julho de 2022.

VALDEMAR BATISTA
NEPOMOCENO:2110
6312104

Assinado de forma digital por
VALDEMAR BATISTA
NEPOMOCENO:21106312104
Dados: 2022.07.26 21:39:46 -03'00'

Valdemar Batista Nepomoceno
Prefeito do Município de Ananás Tocantins